

JETZT  
NEU!



# FLOORING

BUSINESS CONVENTION

Verkauf 2.0 | Innovation | Strategien

15.-16.  
11|2021

---

HOTEL MELIÁ VIENNA



**FLOORING**  
BUSINESS CONVENTION

WILLKOMMEN

**IC**  
Interconnection  
Consulting

# FLOORING

Business Convention

## Das neue Format mit Fokus auf Markt und Strategie!

Interconnection Consulting veranstaltet von 15.-16.11.2021 erstmals FLOORING, eine neue Fachkonferenz für die Bodenbelagsbranche, rund um aktuelle Themen der Branche aus dem Umfeld von Digitalisierung und Distribution, sowie Marktanalyse und -entwicklung. Außerdem blicken wir auf Innovationen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit.

Keynote-Vorträge führender Branchenvertreter und von Fachexperten stehen im Zentrum des Events. Interaktive Diskussionen, eine Award-Verleihung und eine Abendveranstaltung machen das Programm komplett. FLOORING richtet sich als neue jährliche Plattform für die Industrie an Entscheider in Einkauf, Marketing und Vertrieb von Herstellerunternehmen, Zulieferern und Vertriebspartnern, sowie an Medien- und Verbandsvertreter.

## Verkauf 2.0 | Innovation | Strategien

**Bruce Zwicker | Virginia Tile** zeigt in seinem Eröffnungsvortrag erfolgreiche „Wege zum Kunden“, sowie aktuelle Trends und gibt Antworten auf die Krise. **Dr. Frederik Lehner | Interconnection Consulting** analysiert in seinem Markt-vortrag deren Auswirkungen auf die europäischen Flooring-Märkte. Und **Josef Stoppacher | Weitzer Parkett** zeichnet erfolgreiche Strategien nach, um sich neben den großen globalen Playern erfolgreich zu positionieren.

**Dr. Axel Steinhage | Future-Shape** stellt in seinem Vortrag intelligente Böden am Beispiel des People Tracking vor, während **Dr.-Ing. Rico Emmeler | EPH** auf den aktuellen Status im Bereich Normierungen & Zertifizierungen eingeht und gibt einen Ausblick auf zu erwartende Veränderungen gibt.

Die Vorträge von **Milan Zahradnik | Propster**, **DI Marcel Nürnberg | Squarebytes** und **Thiemo Gillissen | moodley** befassen sich mit dem Spannungsfeld des digitalen Vertriebs: **Milan Zahradnik** hat mit Propster eine neue Schnittstelle zwischen Bauträgern und Endkunden entwickelt, die auch für die Bodenbelagsbranche neue Wege im B2B Bereich eröffnet. **Marcel Nürnberg** führt mit Squarebytes eine auf Virtual und Augmented Reality spezialisierte Marketingagentur, die mit diesen Methoden neue Ansätze und Möglichkeiten im Vertrieb eröffnet.

Und nicht zuletzt zeigt **Thiemo Gillissen** in seinem Vortrag, wie die Kraft einer starken Marke und deren emotionale Positionierung im digitalen Direct-to-Consumer-Vertrieb funktioniert.

*Wir freuen uns auf eine spannende Veranstaltung!*



[www.flooring-convention.eu](http://www.flooring-convention.eu)



**FLOORING**  
BUSINESS CONVENTION

## KEY NOTES

**IC**  
Interconnection  
Consulting



### **BRUCE ZWICKER**

Director | Virginia Tile Company

### Wege zum Kunden, Trends & Antworten auf die Krise

Bruce Zwicker ist Eröffnungssprecher der FLOORING. Der gefragte Keynote-Speaker der Bodenbelagsbranche verfügt über langjährige internationale C-Level Erfahrung in der Industrie. Bruce Zwicker ist Experte für die Themen Channel Mix und Trends und zeigt in seinem Vortrag Wege für die Branche, um in digitalen Zeiten nahe am Kunden zu bleiben und präsentiert Strategien als Antwort auf die gegenwärtige Krise.

**15.11  
09.10**

[virginiatile.com](http://virginiatile.com)



### **DI JOSEF STOPPACHER**

Geschäftsführer | WEITZER PARKETT

### Herausforderungen eines Familienunternehmens am globalen Markt

Das familiengeführte Unternehmen Weitzer Parkett ist österreichischer Marktführer und zählt europaweit zu den Top Playern im Bereich Parkett. Eine mögliche Antwort auf die zunehmende Marktkonzentration der Branche, in der globale Player Unternehmen aus allen Materialgruppen aufkaufen und mit einer großen Macht in alle Kanäle drängen, zeigt Josef Stoppacher in seinem Vortrag. Das David – Goliath-Prinzip erläuternd illustriert er, wie sich ein Player aus Österreich im internationalen Wettbewerb mittels eines Mix aus Innovation, Channel Management, Mitarbeiterführung und Agilität behaupten kann.

**15.11  
09.50**

[www.weitzer-parkett.com](http://www.weitzer-parkett.com)



### **MILAN ZAHRADNIK**

Gründer & CEO | PROPSTER

### Die Zusammenarbeit zwischen Herstellern & Abnehmern verbessern

Milan Zahradnik hat über 15 Jahre Erfahrung im Online-Marketing mit Fokus auf die Immobilienwirtschaft. Seit der Gründung der Sonderwunsch Meister GmbH führt er das PropTech Start-Up als CEO. PROPSTER hat es sich zum Ziel gesetzt, den gesamten Kommunikations- und Organisationsablauf zwischen Wohnungskäufer und dem Bauträger bzw. Projektentwickler abzudecken. Milan Zahradnik stellt dieses spannende Projekt, das auch für Bodenbelagshersteller neue Möglichkeiten im B2B-Bereich eröffnet, vor.

**15.11  
11.00**

[www.propster.tech](http://www.propster.tech)



**THIEMO GILLISSEN**

Partner | moodley design group

## Eine Liebesgeschichte. Die Kraft einer starken Marke ...

und deren emotionalen Positionierung im digitalen Direct-to-Consumer-Vertrieb: Erfolgreiche Marken werden als Persönlichkeiten wahrgenommen. Mit Charakter, Stil und Leistungen. In einer Welt in der Konsumenten immer vernetzter und informierter sind, werden Produkte und Dienstleistungen zunehmend austauschbarer. Oft ist der Mitbewerber nur einen Klick oder eine Google-Suche entfernt, ein anderer unterbietet auf Amazon. Was nachhaltigen Wert schafft ist eine starke und direkte Beziehung zum Endkunden, was mit einer Marke gelingen kann, die relevant ist und Geschichten erzählt, mit denen sich die Zielgruppe identifizieren kann.

**15.11  
13.30**

[moodley.at](http://moodley.at)



**Dr. FREDERIK LEHNER**

Geschäftsführer | Interconnection Consulting

## Markttrends & Prognosen der europäischen Flooring Märkte

Dr. Frederik Lehner leitet als Geschäftsführer seit 20 Jahren die Geschicke der Interconnection Consulting, einem internationalen Marketing-, Marktforschungs- & Consultingunternehmen in Wien. Im Bereich Marktforschung zählt Interconnection zu den führenden Unternehmen für die europäischen Märkte in der Bodenbelagsbranche. Frederik Lehner zeigt in seinem Vortrag Markttrends über alle Materialgruppen in Europa inklusive Prognosen, zu den Auswirkung von Corona auf Bau- und Bodenbelagsmärkte auf und er zeigt Wege, wie man möglichst adäquat darauf reagieren kann.

**15.11  
14.15**

[interconnectionconsulting.com](http://interconnectionconsulting.com)



**Dr.-Ing. RICO EMLER**

Geschäftsführer | EPH Management

## Normierung und Zertifizierung für Bodenbeläge

Dr.-Ing. Rico Emler ist Geschäftsführer des EPH (Entwicklungs- und Prüflabor Holztechnologie). Das Prüflabor ist ein europaweit anerkannter Partner für Hersteller von Bodenbelägen, Unterlagsmaterialien und Zulieferern in Sachen Konformitätsnachweis bei Produktnormen, sowie erforderlicher Leistungsnachweise im Bauwesen. In seinem Vortrag nimmt er Bezug auf gegenwärtig relevante Entwicklungen im Bereich Normierung & Zertifizierungen und gibt einen Ausblick auf zu erwartende Veränderungen.

**15.11  
15.30**

[www.eph-dresden.com](http://www.eph-dresden.com)



**FLOORING**  
BUSINESS CONVENTION

## KEY NOTES

**IC**  
Interconnection  
Consulting



### **DI MARCEL NÜRNBERG**

Geschäftsführer | SQUAREBYTES

### Virtual Reality als Verkaufstool der Gegenwart

DI Marcel Nürnberg ist Gründer und Geschäftsführer von Squarebytes, einer digitalen Agentur für interaktive virtuelle Rundgänge und Architekturvisualisierungen. Die auf Virtual und Augmented Reality spezialisierte Marketingagentur Squarebytes bietet dabei die gesamte Palette von Foldern, Websites, Logoentwicklung, Rendering bis zu 360-Grad-Panoramen, Videos und virtuellen Touren an. Marcel Nürnberg zeigt in seinem Vortrag Vorteile und Möglichkeiten, die sich dem Vertrieb mithilfe von Virtual Reality auf tun, auf.

**15.11**  
**16.00**

[www.squarebytes.at](http://www.squarebytes.at)



### **Dr. AXEL STEINHAGE**

Director R&D & CTO | FUTURE-SHAPE

### People Tracking im Flooring Business

Die Future-Shape GmbH verfügt über eine langjährige Expertise in Materialwissenschaften, Sensortechnologie und Funksystemen. Dr. Axel Steinhage ist CTO und Direktor der Abteilung Research & Development. In seinem Vortrag stellt er die Brancheninnovation People Tracking vor und zeigt, welche Möglichkeiten intelligente Böden eröffnen: Von der Optimierung der Ladengestaltung, der Positionierung von Produkten hin zur Verbesserung der Architektur.

**16.11**  
**09.50**

[future-shape.com](http://future-shape.com)

### FLOORING Partnerschaften

Können wir Sie für die Flooring Business Convention begeistern?

Wir haben unterschiedliche Pakete geschnürt, die Ihnen die Möglichkeit geben, unsere Plattform als Partner aktiv für den Auftritt Ihres Unternehmens zu nutzen. Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Homepage](#), unser Folder ist über das Bild downloadbar. Sollten wir Ihre Bedürfnisse nicht abdecken, schnüren wir mit Ihnen gemeinsam Ihr Wunschpaket !

**PARTNER  
PAKETE**



**FLOORING**  
BUSINESS CONVENTION

NET  
WORKING

## UNSERE ZIELGRUPPE UND AUF WEN SIE TREFFEN

FLOORING richtet sich als neue Plattform für die Bodenbelagsindustrie an Geschäftsführer und Entscheider in Einkauf, Marketing und Vertrieb von Bodenbelagsherstellern, -zulieferern und Vertriebspartnern. Sie treffen auf Medien- und Verbandsvertreter und nicht zuletzt auf Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft. Wir fördern den themengerechten Austausch und stellen ausreichend Raum und Zeit für Networking sicher.

FAKTEN

1,5 Tage in Wien  
Expertenvorträge  
Diskussionen  
Award-Verleihung  
Abendevent

Bodenbelagsindustrie  
Hersteller | Zulieferer | Partner  
Geschäftsführer | Entscheider  
Marketing | Vertrieb | BD  
Medien | Verbände

ZIELGRUPPE

### Keynotes & Themen. Verkauf 2.0 | Innovation | Strategien

Innovationsthemen in den Bereichen Digitalisierung, Vertrieb und Technologie stehen ebenso, wie materialübergreifende Vermarktungsstrategien, Channel Management und Online-Handel thematisch auf der Agenda der ersten Flooring. Außerdem werden Neuerungen in den Bereichen Visualisierung und Normierung vorgestellt und Innovationen hinsichtlich Nachhaltigkeit und Technologie präsentiert. Zudem stehen selbstverständlich die Auswirkungen der aktuellen Krise auf die Branche am Programm. Parallel zu den Vorträgen erwarten die Teilnehmer zwei Podiumsdiskussionen, ein Abendevent und die Verleihung der flooring.Awards.

### Sichern Sie sich Ihr Ticket ! | Unser EARLY BIRD bis 01.10.2021

Wir bieten Single Tickets mit Early Bird Rabatt, Online Tickets, sowie Gruppenermäßigungen an. Sollten wir im November nicht in der Lage sein, FLOORING als Präsenzveranstaltung durchzuführen, planen wir einen Ersatztermin. Generell sind Stornierungen bis 30 Tage vor dem Event kostenlos. Ebenso erhalten Sie ihr Geld im Falle einer kurzfristigen Absage, aufgrund von neuerlichen Verordnungen seitens der Regierung, zurück.

Tickets &  
Anmeldung

Normierung &  
Zertifizierung  
Märkte & Kunden  
Digitale & Technische  
Innovationen  
Nachhaltigkeit

In Zeiten  
von Corona



- 09.00** Begrüßung & Eröffnung | Dr. Frederik Lehner
- 09.10** **Wege zum Kunden, Trends & Antworten auf die Krise | Bruce Zwicker**
- 09.50** **Herausforderungen eines Familienunternehmens | DI Josef Stoppacher**
- 10.30** 1. Kaffeepause
- 11.00** **Die Zusammenarbeit zwischen Herstellern & Abnehmern | Milan Zahradnik**
- 11.40** DISKUSSION | Neue Wege zum Kunden
- 12.15** Mittagspause
- 13.30** **Eine Liebesgeschichte. Die Kraft einer starken Marke | Thiemo Gillissen**
- 14.15** **Markttrends & Prognosen der europäischen Flooring Märkte | Dr. Frederik Lehner**
- 15.00** 2. Kaffeepause
- 15.30** **Normierung und Zertifizierung für Bodenbeläge | Dr.-Ing. Rico Emmler**
- 16.00** **Virtual Reality als Verkaufstool der Gegenwart | DI Marcel Nürnberg**
- 16.30** VERLEIHUNG der FLOORING-Awards
- 17.00** Ende des 1. Konferenztages
- 19.00** Abendveranstaltung

15.11  
2021

16.11  
2021

- 09.05** **Ökologische Herausforderungen | soon tba.**
- 09.50** **People Tracking im Flooring Business | Dr. Axel Steinhage**
- 10.30** Kaffeepause
- 11.00** **Bodenbelag der Zukunft | soon tba.**
- 11.40** DISKUSSION | Die Zukunft des Bodenbelags
- 12.15** Veranstaltungsende

### \* Die flooring.Awards

Wir verleihen im Zuge der Veranstaltung die flooring.Awards in den drei Kategorien: Nachhaltigkeit | Innovation | Digitalisierung. Am 15.11.2021 ab 16.30 Uhr werden jeweils ein Hauptpreis und zwei Anerkennungspreise verliehen. Mehr Informationen sowie Unterlagen zur Einreichung sind über den Button abrufbar!

flooring.  
Awards



**FLOORING**  
BUSINESS CONVENTION

INFO  
RMATION

**IC**  
Interconnection  
Consulting

Information zur Anmeldung und  
dem Veranstaltungsort !

### TICKETS & PREISE

SINGLE   Early Bird	€ 1.200,-   € 999,-
GROUP Ticket	€ 3.600,-
ONLINE Ticket	€ 799,-
Partnerkarte Abend	€ 50,-

### Hotel Meliá Vienna

Donau-City-Straße 7  
1220 Wien | Österreich  
tel.: +43 190 104 2003  
web: [www.melia.com](http://www.melia.com)

ANMELDEN

Unser **EARLY BIRD** bis **01.10.2021**

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN!



Werden Sie flooring.Kooperationspartner

PARTNER  
PAKETE

### WIR für SIE | Carola Müller, BA

Sales Management  
tel.: +43 1 585 4623-64  
[mueller@interconnectionconsulting.com](mailto:mueller@interconnectionconsulting.com)

Bei Interesse an einer Kooperation steht Ihnen Frau Carola Müller, BA für Ihre Rückfragen zur Verfügung.  
Wir bieten unsere Standardpakete an und schnüren im Bedarfsfall mit Ihnen gemeinsam Ihr Wunschpaket!

### Interconnection Consulting

Getreidemarkt 1 | 1060 Wien | Österreich  
Magdalena Höbinger | Event Management  
tel.: +43 1 585 4623-33

[hoebinger@interconnectionconsulting.com](mailto:hoebinger@interconnectionconsulting.com)  
[www.interconnectionconsulting.com](http://www.interconnectionconsulting.com)